



Cho quần áo cũ thêm cơ hội "SỐNG"



Liên hệ



(+84) 928197839



atmclothing_custom



atmclothingcustom@gmail.com



<https://www.facebook.com/atmclothingcustom/>



WHY

WHAT

HOW

WHO

WHEN

ATM  lothing



WHY

Tại sao ATM Clothing ra đời?

Thời trang nhanh và câu chuyện "*hủy hoại thế giới*"

> 100 TỶ

mặt hàng được sản xuất / năm

HÀNG CHỤC TRIỆU

Sản phẩm bị vứt bỏ / ngày



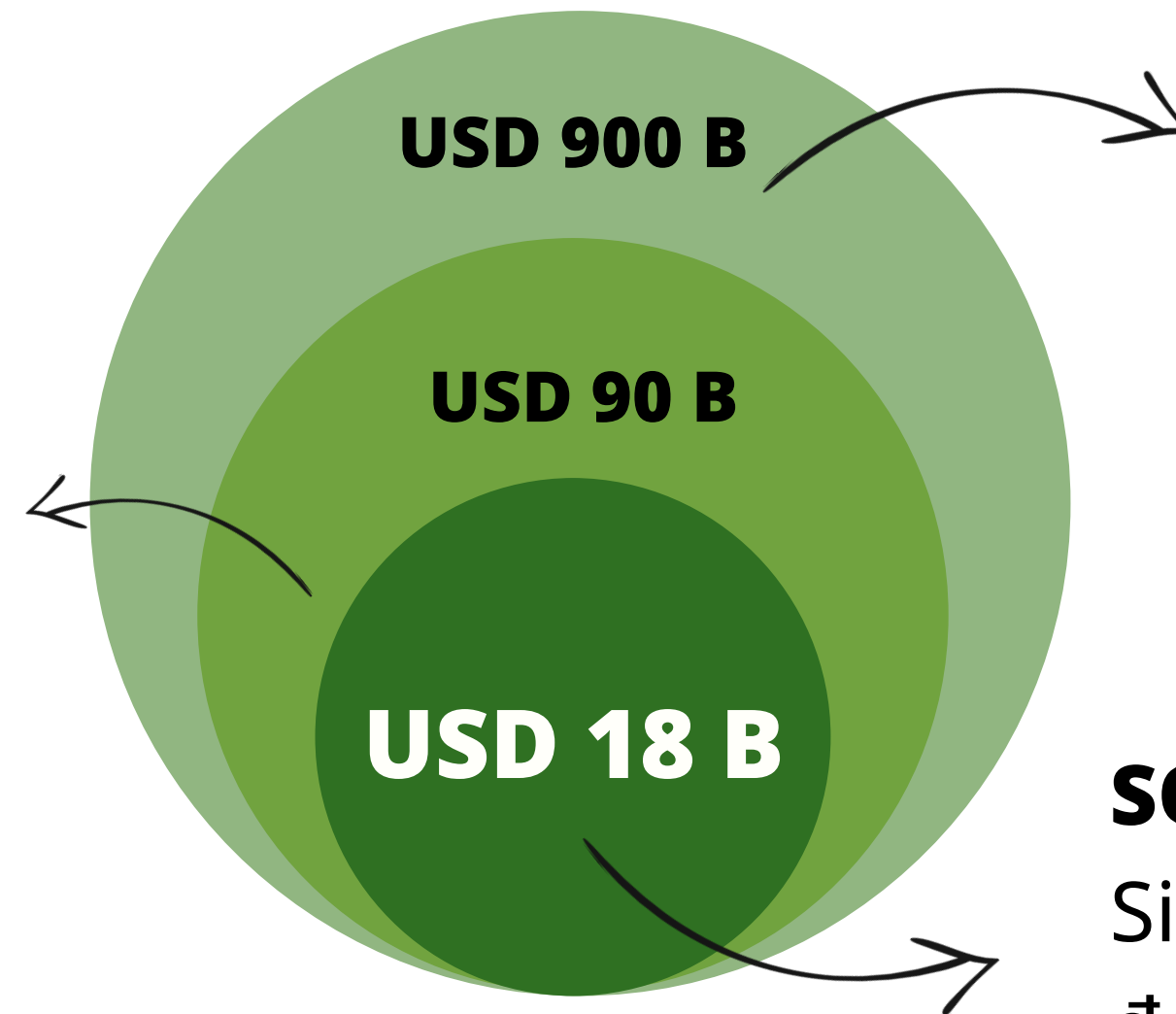
WHY

Tại sao ATM Clothing ra đời?

Một thị trường "*màu mỡ*"

SAM:

Độ tuổi: 18 - 22. Quy mô:
Hơn 1.5 triệu người tại
khu vực TP.HCM.



TAM:

Độ tuổi : 18 - 27.
Quy mô: Hơn 15 triệu người.

SOM:

Sinh viên nữ tại các trường
đại học tại khu vực TP.HCM.
Quy mô: ~ 300.000 người.
(20% tại TP.HCM)

WHAT

ATM Clothing là gì?

Một phần của hệ sinh thái "Xanh bền vững"

"HƠN CẢ MỘT VÒNG ĐỜI" - ATM Clothing ĐỊNH HƯỚNG trở thành:

- Doanh nghiệp hàng đầu xử lý - tái chế quần áo cũ, vải thừa trong sản xuất....
- Doanh nghiệp kết nối và hỗ trợ công việc cho người yếu thế.
- Doanh nghiệp ứng dụng công nghệ 4.0 trong lĩnh vực thiết kế thời trang tái chế.



Sử dụng công nghệ trong kinh doanh và sản xuất



Website bán hàng/ kết nối khách hàng và các tổ chức



ATM Clothing làm như thế nào?

Hợp tác để tạo ra
một hệ sinh thái

"Xanh bền vững"

Chia sẻ - Giáo dục - Tiếp cận trực tiếp



CHỢ XANH



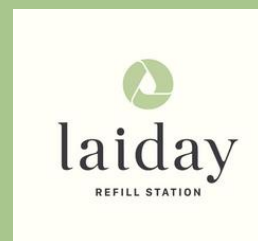
CHIA SẺ - GIÁO DỤC



THU GOM - ĐỔI QUÀ



WORKSHOP



Các công ty
may mặc

NHỮNG HOẠT ĐỘNG MÀ ATM CLOTHING ĐÃ VÀ ĐANG LÀM



CHO TẶNG

WORKSHOP

CHIA SẺ - GIÁO DỤC



THU GOM - ĐỔI QUÀ

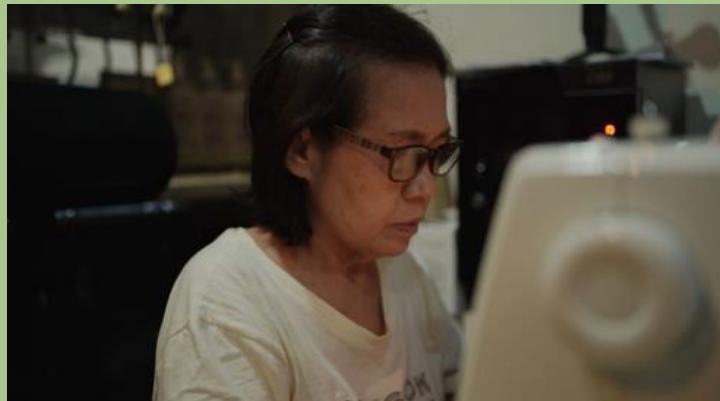
SỰ KIỆN

CHỢ XANH

Nhân sự của ATM Clothing là ai? Ai là người hưởng lợi từ ATM Clothing?

Nhân sự

Đối tượng hưởng lợi



Thợ may



Truyền thông/ event



Người yếu thế



Bạn trẻ ở mái ấm



Thiết kế



Core team



Môi trường



Sinh viên

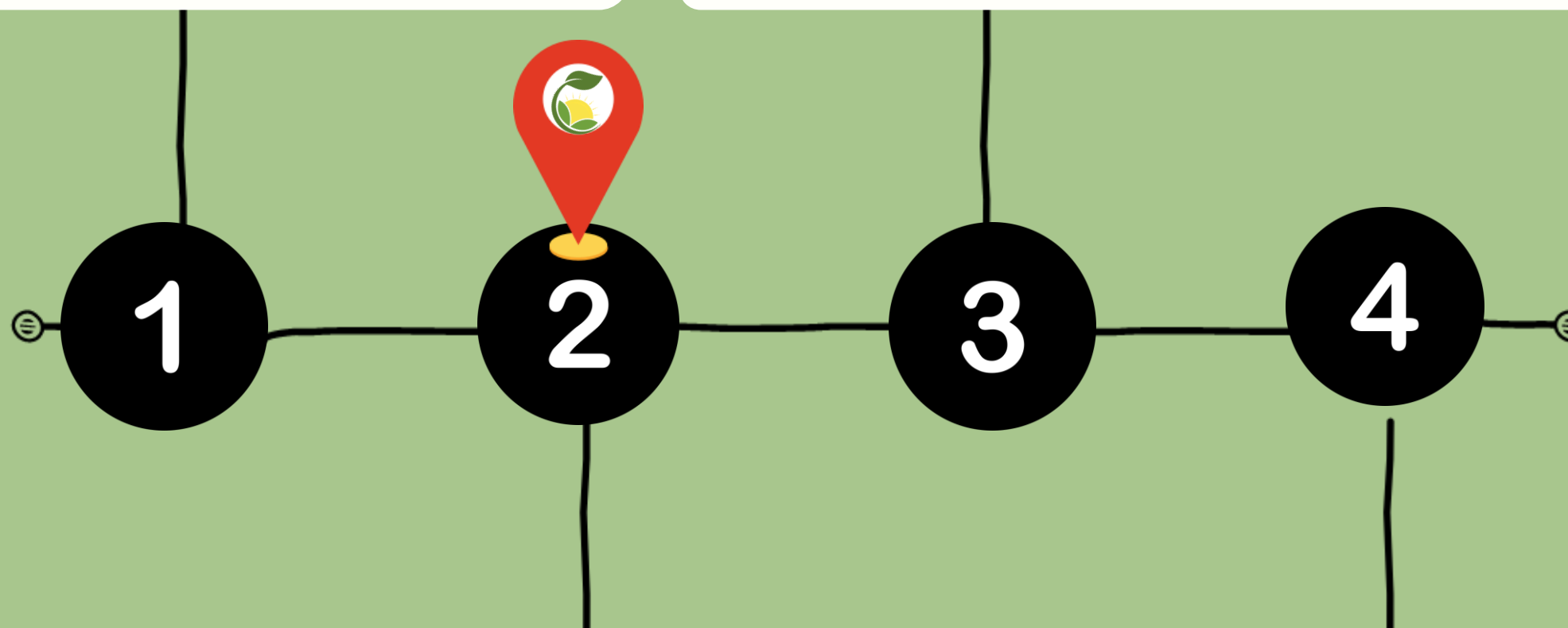
WHEN

Khi nào ATM Clothing bắt đầu thực hiện?

ATM Clothing đã triển khai ngoài thị trường

- Xây dựng mô hình.
- Xây dựng kênh truyền thông.
- MVP.

- Mở rộng thị trường: Hà Nội, Nha Trang, Đà Lạt.
- Kết nối các đối tác, xây dựng một mô hình lớn.



- Hoàn thiện mô hình.
- Kêu gọi tài trợ.
- Bán hàng, thực hiện các hoạt động chính.
- Tiếp cận thị trường ở TP.HCM.

- Sàn thương mại điện tử độc lập.
- Mạng lưới phủ toàn quốc.



**Được vinh danh tại M4D Awards 2022
Hạng mục CSR**



**Top 8 sáng kiến nhận được tài trợ từ
Panasonic**



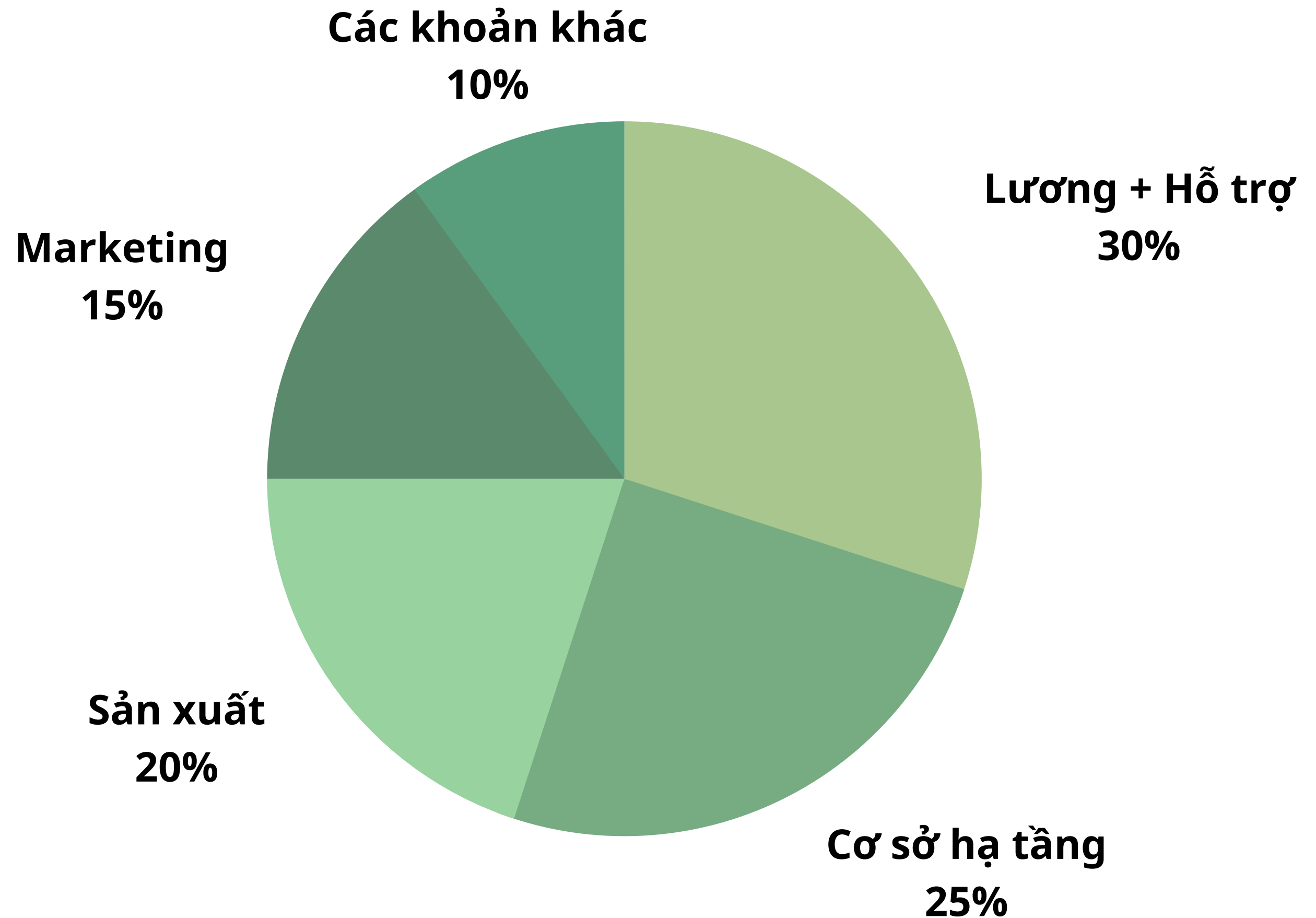
Á quân cuộc thi VSIC khu vực miền Nam



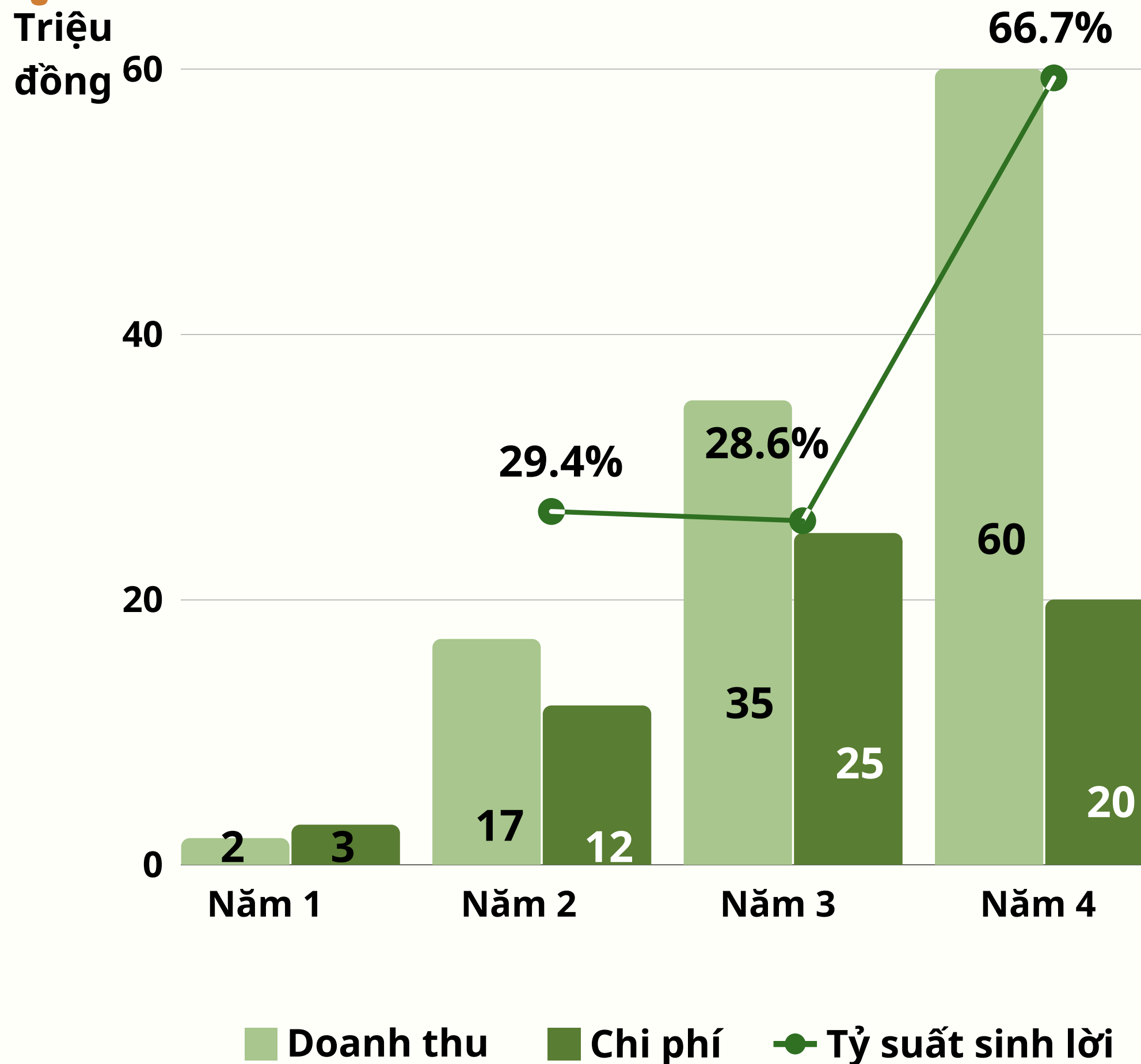
**Fanpage với 6.6k like và 14k Followers
sau gần 1 năm phát triển**

KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH

**TỔNG TIỀN CẦN
ĐẦU TƯ**
80 TRIỆU



HÒA VỐN SAU 1 NĂM KINH DOANH



***Ở MỘT GÓC NHỎ...
CHÚNG TA - NHỮNG NGƯỜI NHỎ BÉ,
LÀM NHỮNG ĐIỀU NHỎ BÉ***

ĐỂ CÙNG NHAU TẠO RA GIÁ TRỊ TO LỚN...

ĐỘI NGŨ CỦA ATM CLOTHING



NGUYỄN THỊ VÂN
**FOUNDER - MARKETING
HUB**



LÊ NGUYỄN NGỌC KHÁNH
**LOGISTICS - TÀI CHÍNH
HUB**



TRẦN DUY KHƯƠNG
**CÔNG NGHỆ
HCMUS**



VÕ NGỌC CẨM
**CONTENT MARKETING
HUB**